



La politique qualité «Maison»

DE L'OFFICE DE TOURISME DE SAINT-PAUL DE VENCE

Les services proposés au sein de cette maison «Office de Tourisme» ont été pensés pour vous...

Authentique & unique

Une authentique maison de village à la décoration unique

Le sens de l'accueil et de l'écoute

100 % personnalisé : information, conseil et assistance ne sont pas que de jolis mots entre nous

On vous dénêche le must

Rencontres choisies, nouveautés, visites adaptées, on ne s'est pas rencontré par hasard...

Toujours là !

Parce que Saint-Paul de Vence se visite toute l'année, nous sommes ouverts tous les jours

On s'adapte !

Parce que vous êtes tous différents et que vos besoins évoluent

Notre clef... la qualité !

Parce qu'on ne construit pas une maison sans outil, sans plan et sans référence, l'équipe de l'Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence a souhaité s'engager dans la démarche Qualité Tourisme. Nous appliquons au quotidien le référentiel de la marque et l'adaptions aux valeurs de notre destination et au sens que nous souhaitons donner à nos métiers. La marque QUALITE TOURISME™ est un enjeu majeur pour l'équipe d'accueil et pour la structure. Rédiger et partager nos savoir-faire, nos procédures, se mettre en accord avec les 130 critères obligatoires du référentiel qualité, diffuser l'information interne et externe, mesurer la satisfaction de nos clients, former l'équipe... nous avons à présent à notre disposition une formidable boîte à outils (en amélioration constante) qui permet de professionnaliser, reconnaître, pérenniser le travail de l'Office de Tourisme et atteindre nos objectifs.

Nos engagements vis-à-vis du visiteur

- * Développer un accueil personnalisé, sensible et adapté aux attentes de nos visiteurs
- * Diffuser une information pertinente, à jour, accessible à tous et multilingue
- * Proposer une offre renouvelée, propice à la découverte et aux rencontres
- * Garantir l'exactitude et la qualité des prestations proposées par les professionnels
- * Veiller au développement d'un tourisme responsable et harmonieux

QUALITY POLICY AT THE "HOME" OF THE SAINT-PAUL DE VENCE TOURIST INFORMATION OFFICE

The services on offer at the home of the Tourist Information Office have been designed with you in mind...

Authentic and unique

An authentic village house decorated in a unique style.

A warm welcome, a ready ear

Information, advice and assistance are more than just words to us – they are tailored to your needs.

We'll find what you're looking for

The right tour, the latest attraction, choice encounters... After all, we didn't meet by chance!

Always on hand

Saint-Paul de Vence welcomes visitors all year round, so we're open every day.

Quick to adapt

Because every visitor is unique, and needs evolve.

Quality is the key

Because building a home calls for tools, plans and reference frames, the team at the Saint-Paul de Vence Tourist Information Office decided to embrace France's Qualité Tourisme programme. Every day, we apply the brand's standards and adapt its programme to our destination's values and to what quality tourism means to us. The QUALITE TOURISME™ brand is all-important to the work of the Tourist Information team and Office: writing up and sharing our expertise and procedures, complying with the 130 obligatory criteria of the quality reference frame, disseminating information internally and externally, measuring customer satisfaction, training the team... A wonderful toolbox (that is constantly being enriched) now enables the Tourist Information Office to enhance the professionalism and recognition of our work, to perpetuate our efforts, and to achieve our goals.

Our pledge to visitors

- * To offer a personalised welcome that is sensitive to each visitor's needs and expectations.
- * To provide relevant, up-to-date information that is accessible to all and in several languages.
- * To refresh and update the information we provide, ensuring it reflects the people and attractions in our region.
- * To guarantee the accuracy and quality of services offered by recommended providers.
- * To foster the development of responsible, harmonious tourism.