

# SUICH de l'adhérent 2024

Adhérez à l'Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence et assurez-vous une visibilité optimale!



OFFICE DE TOURISME

# S! Paul de Vence



2 rue grande 06570 Saint-Paul de Vence



www.saint-pauldevence.com



tourisme@saint-pauldevence.com



Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence



@saintpauldevenceofficiel



@otsaintpauldevence











Ouvert du lundi au samedi de 10 h à 18 h et pendant les jours fériés et les jours de manifestations.

Ouvert 7j/7 d'avril à octobre et pendant les vacances scolaires



# Les missions

#1 Accueillir et informer

Conseiller et diffuser la documentation touristique et celle de nos adhérents

#3 Faire découvrir le village, séduire et fidéliser

Accompagner les socioprofessionnels dans leurs
démarches

#5 Promouvoir la destination en France et à l'étranger

#6 Développer de nouveaux produits et services pour renforcer l'attractivité

#7 Générer des ressources propres et contribuer au développement économique

# Chiffres clés

40000 visiteurs par an à l'accueil de l'Office





5 salons touristiques et démarchages professionnels

Plus de 10 000 abonnés sur **Instagram** 





450 000 visiteurs sur notre site internet





**5 000** abonnés à notre newsletter hebdomadaire – **52 newsletters par an** 





#### Des éditions de qualité:

Magazine d'inspiration (10 000 ex), plan, catalogue MICE, agenda des vacances et plan



#### thématiques de visites :

- Art & Patrimoine
- Fondation Maeght
- Remontez le temps en réalité augmentée
- Initiation à la pétanque
- Passé-présent autour de la vigne et de la fleur à parfum
- À la lanterne

#### & 4 nouvelles thématiques :

- Sur les pas des artistes
- Balades nature
- Jeux de pistes
- Visite théâtralisée



# Les actions / projets 2024 de l'OT

# ACCUEIL & ENGAGEMENT

- RÉOUVERTURE DE L'OFFICE DE TOURISME TOUS LES DIMANCHES ET JOURS FÉRIÉS D'AVRIL À OCTOBRE, pendant les vacances de Noël et d'Hiver et lors des grandes manifestations.
- RECONDUCTION DE L'ACCUEIL MOBILE AVEC UN TRIPORTEUR en saison estivale.



- AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITES GUIDÉES ET LANCEMENT DE NOUVELLES VISITES THÉMATIQUES (Passé/présent, Sur les pas des artistes, Balades/ randonnées nature, Balade gourmande, initiation à la pétanque, sorties en vélo électrique, etc).
- RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT DANS
   UNE DÉMARCHE QUALITÉ ET RESPECTUEUSE DE
   L'ENVIRONNEMENT: suivi de la marque Qualité
   Tourisme; travaux d'accessibilité pour une meilleure
   prise en charge du public; valorisation de toutes les
   actions « green » et de nos socios-professionnels;
   diagnostic et balisage des sentiers de randonnées;
   DEVENIR MEMBRE DE L'ATD (acteurs du tourisme
   durable).

### COMMERCIALISATION

- DÉVELOPPEMENT D'UNE BILLETTERIE EN LIGNE: pour nos activités et celles de nos partenaires loisirs et activités.
- DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ MICE (séminaires, teambuildings, incentives, réceptif, événementiel): en louant des espaces et en proposant des activités/ expériences en collaboration avec les socioprofessionnels Saint-Paulois; en développant des offres packagées.
- OBTENTION DE L'IMMATRICULATION DES OPÉRATEURS DE VOYAGE: autorisation de commercialisation délivrée par Atout France; pour développer les offres de séjours dans le village et contribuer au développement économique.
- DÉVELOPPEMENT D'UN ESPACE BOUTIQUE
   essentiellement Made in France : valoriser les pépites
   locales, privilégier les circuits courts. Lancer une
   gamme de produits emblématiques portant la marque
   SAINT-PAUL DE VENCE et développer un label « Made
   in Saint-Paul de Vence » avec des artistes et artisans
   locaux.

## COMMUNICATION

- RECONDUCTION DES ÉDITIONS TOURISTIQUES:
   Magazine d'inspiration avec cahier spécial ART;
   newsletter hebdomadaire envoyée à plus de 5 000 contacts; plan détaillé avec un parcours découverte;
   agenda mensuel des visites, programme des activités lors des vacances scolaires.
- RENFORCEMENT DE NOTRE PRÉSENCE SUR LES
   RÉSEAUX SOCIAUX ET LE WEB: gagner en visibilité
   sur la toile, augmenter le nombre d'abonnés de
   notre compte Instagram et à notre newsletter,
   développer le brand-content (interviews, reportages
   photos, vidéos ...) et contribuer à la promotion et la
   valorisation des offres de nos partenaires.



#### **PROMOTION**

#### DES ACTIONS AU NIVEAU LOCAL

- ORGANISATION D'ÉDUCTOURS avec les offices de tourisme de la région et le CRT Côte d'Azur afin de promouvoir et valoriser l'offre hôtelière, de restauration, culturelle et commerçante.
- ORGANISATION OU ACCOMPAGNEMENT D'ÉVÉNEMENTS PHARES contribuant à la notoriété de la destination.
- PARTICIPATION À DES SALONS TOURISTIQUES GRANDS PUBLICS : salon
   ID Week-end à Nice

#### DES ACTIONS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

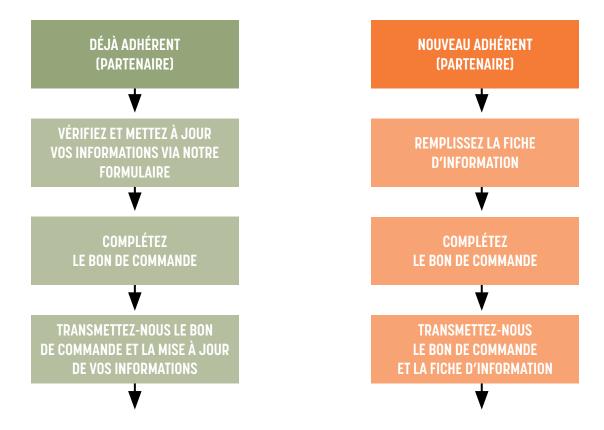
- RECONDUCTION DU PARTENARIAT AVEC LE CRT CÔTE D'AZUR dans le cadre de sa campagne de promotion touristique 2024 et la commercialisation du PASS Côte d'Azur 2024 (culture-loisirs).
- MISE EN ŒUVRE D'ACTIONS DE PROMOTION: participation aux campagnes de notoriété et de promotion du CRT Côte d'Azur; actions presse; campagnes publicitaires sur Radio Monaco.
- À DES SALONS TOURISTIQUES ET DES WORKSHOPS: « La Côte d'Azur s'invite à Milan » ; conférence de presse à Paris ; « Salon des vacances » à Bruxelles en février ; « Salon du tourisme » à Colmar en novembre : pour la valorisation de l'offre hiver et des nouveautés 2025.
- ADHÉSION À LA COMMISSION DU FILM 06 afin d'intensifier les tournages et shooting photos à Saint-Paul de Vence (cinéma, reportages, documentaires, tournages clips publicitaires, photos mode, accueils influenceurs...).

# Les avantages de l'adhérent

En adhérant à l'Office de Tourisme, vous bénéficiez de nombreux avantages :

Votre contribution financière nous permettra de réaliser tous les projets de développement cités et de poursuivre avec enthousiasme et conviction nos actions au plus près de vos attentes et de vos besoins. Il s'agit d'un travail collectif et nous comptons sur votre engagement à nos côtés.

#### **COMMENT DEVENIR ADHÉRENT?**



#### **PROCÉDEZ AU RÈGLEMENT:**

- PAR CHÈOUE À L'ORDRE DU TRÉSOR PUBLIC
- PAR VIREMENT BANCAIRE
- PAR PAIEMENT EN LIGNE
- PAR CB OU ESPÈCES A L'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

Envoyez votre dossier par e-mail servicecommercial@saint-pauldevence.com

ou à l'adresse suivante : 2 rue Grande 06570 Saint-Paul de Vence

## **ÊTRE PRÉSENT DANS NOTRE COMMUNICATION**

#### **AVANTAGES:**

- Soyez visibles sur notre site web à travers d'une fiche descriptive complète de votre offre, des photos et liens vers votre site web et adresse mail.
- Soyez présents dans nos éditions touristiques: brochures, carnets d'adresses dans le magazine de destination, guide hébergement ou restaurant...
- Relayez vos événements, vos activités phares sur les différents espaces du site web (grand public, presse, pro) et sur les réseaux sociaux selon notre ligne éditoriale.
- Soyez informés des évènements et nouveautés liés à l'activité touristique et culturelle de Saint-Paul de Vence.

#### APPARTENIR À NOTRE RÉSEAU

#### **AVANTAGES:**

- **Participez aux événements** organisés par l'Office de Tourisme.
- Participez gratuitement à nos visites guidées ou nouvelles activités afin de mieux connaître notre offre.
- Soyez recommandés en priorité par l'équipe de l'Office de Tourisme.
- Bénéficiez de notre expertise pour vos projets de classement et de qualification.
- Profitez de notre photothèque et de tous nos contacts (graphistes, photographes, fournisseurs, etc.).
- En adhérant à l'Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence vous confirmez la qualité de votre établissement ou de votre activité et assurez votre sérieux auprès de notre clientèle.
- Bénéficiez d'une remise de 10 % sur tous nos produits boutique (sauf articles en dépôt-vente).

#### **BILLETERIE EN LIGNE**

#### **AVANTAGES:**

- **Bénéficiez de notre billetterie en ligne** et commercialisez vos offres d'activités afin de toucher de nouvelles clientèles, renforcer votre visibilité et répondre aux attentes de nos visiteurs (l'Office de Tourisme prend en charge les frais de service, de maintenance, de mise à jour des offres, d'optimisation de l'outil, de promotion et de diffusion).
  - **Une commission est appliquée** > Commission adhérent : 15 % Non-adhérent : 20 %.
- **Pour en savoir plus,** merci de prendre contact avec le service commercial au 04 93 32 45 87 ou par mail : servicecommercial@saint-pauldevence.com

#### **PRESSE**

#### **AVANTAGES:**

- Soyez sollicités et mis en valeur lors des accueils Presse/Influenceurs: en fonction des thématiques de visites et de découvertes, et selon les attentes des journalistes.
- Bénéficiez de nos actions de promotion sur les salons grand public en France ou à l'étranger.

## REJOINDRE NOTRE ESPACE DOCUMENTATION

#### **AVANTAGES:**

- **Recevez en priorité** les flyers et éditions de l'Office de Tourisme.
- Commandez de la documentation régionale par le biais de l'Office de Tourisme.
- Mettez à disposition votre documentation sur les présentoirs de notre espace d'accueil et faites confiance à nos conseillers en séjour pour promouvoir vos activités en priorité.











Contact par service

## Une équipe proche de vous

Vous souhaitez des informations sur...

Les possibilités de partenariat et les projets de développement, un contact, un conseil dans le cadre de vos projets

Votre contact : le Pôle Commercial

Sophie MILLET-DAURE – Directrice / Tél. 04 93 32 86 95 / e-mail : direction@saint-pauldevence.com Ludivine PAPIER – Attachée commerciale / Tél. 04 93 32 45 87 / e-mail : servicecommercial@saint-pauldevence.com

La diffusion de votre information, le site internet saint-pauldevence.com, nos éditions, les réseaux sociaux, la presse et les médias

Votre contact : le Pôle Promotion

Élodie BASSINI – Responsable promotion / Tél. 04 93 32 45 84 / e-mail : promotion@saint-pauldevence.com Aurélie DE GIORGIO – Chargée promotion & presse / Tél. 04 93 32 45 83 / e-mail : presse@saint-pauldevence.com

La diffusion de vos informations à l'accueil, la marque Qualité Tourisme, le PASS Côte d'Azur France, le classement de votre location, notre offre de visites guidées

Votre contact: le Pôle Accueil

Laura Crechet – Conseillère en séjour et guide-conférencière Tél. 04 32 32 86 95 / e-mail : tourisme@saint-pauldevence.com

Marine ROSTAGNI - Responsable des visites guidées, de l'accueil et de la qualité

Tél. 04 93 32 86 95 / e-mail : serviceguide@saint-pauldevence.com

#### Rejoignez le réseau

de l'Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence!

Office de Tourisme 2 rue Grande – 06570 Saint-Paul de Vence 04 93 32 86 95 tourisme@saint-pauldevence.com OFFICE DE TOURISME

